

- Designação: Redes Sociais On-line / Social Networks On-line	
- Coordenador: Bárbara Barbosa Neves	- Supervisão: Barry Welmman, João Abreu Bilhim
- Instituição-lider: CAPP-ISCSP	
- Questão: Qual é o impacto social da participação em redes sociais on-line?	
- Dominio de investigação: Sociologia	
- Classe de dominio de investigação: Sociologia da Tecnologia	
- Área científica e-Planning: e-inclusion, e-citizenship	
- Palavras-chave: Internet, Redes Sociais, Capital Social, Comunidades Virtuais	
- Conferências-alvo: <ul style="list-style-type: none"> • AIR – conferências da <i>Association of Internet Researchers</i> (http://aoir.org/) • ISA – conferências da <i>International Sociology Association</i>, comités de pesquisa: “Sociology of Science and Technology” (RC23); “Sociology of Communication, Knowledge and Culture” (RC14); Sociocybernetics (RC51); Community Research (RC03) (http://www.isa-sociology.org/) • ESA – conferências da <i>European Sociology Association</i>, redes de pesquisa: “Sociology of Communications and Media Research” (RN18); “Science and Technology” (RN24) (http://www.europeansociology.org). • ASA – conferência da <i>American Sociology Association</i>, Secção: “Communication and Information Technologies” • APS – conferências da <i>Associação Portuguesa de Sociologia</i> (www.aps.pt) • IAMCR – conferências da <i>International Association for Media and Communication Research</i> (http://www.iamcr.org/). 	
- Revistas-alvo: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Social Networks</i>, Elsevier • <i>Information, Communication and Society</i> (ICS Journal), Routledge • <i>Journal of Computer Mediated Communication</i>, International Communication Association • <i>Technology and Culture</i>, Society for the History of Technology • <i>Computers in Human Behavior</i>, Elsevier • <i>Computers & Education</i>, Elsevier • <i>International Journal of Human-Computer Interaction</i>, Lawrence Erlbaum Associates 	

<p>- Instituicoes-parceiros: Netlab, University of Toronto</p>
<p>- Equipa-investigação: Mestre Bárbara Barbosa Neves, CAPP/ISCSP Professor Doutor João Bilhim CAPP/ISCSP Professor Barry Wellman Netlab, University of Toronto</p>
<p>- Orçamento-valor: Bolsa de doutoramento da FCT</p>
<p>- Publicações associadas:</p>
<p>- Web site: http://capp.iscsp.utl.pt/ http://bbneves.blogspot.com/</p>
<p>- Projectos associados: “Internet e Capital Social: Um estudo empírico na cidade de Lisboa” – projecto de doutoramento</p>
<p>- Cursos associados:</p>
<p>- Notas:</p>
<p>- Docs:</p>
<p>- Abstract:</p> <p>"Hi five" - A Study of the social networking site "hi5" in Portugal*</p> <p>The main goal of this study is to examine how hi5 is affecting users'sociability and their daily lives. We want to analyze how Portuguese members of hi5 are using the site, and how this usage affects their social capital.</p> <p>The study comprises an online survey (answered by 200 users of hi5 – one of the most used social networking sites in Portugal) and semi-structured interviews.</p> <p>Social Capital or Social Isolation? Social Networking Sites and Portuguese Users*</p> <p>This study analyzes how social networking sites are affecting the lives of Portuguese users. Are social networking sites enhancing social capital and well-being? Or are they causing addiction and risks? To answer these questions we are conducting an exploratory study in Portugal, using a grounded theory approach. The study compares the two most used social networking sites in Portugal - hi5 and facebook - contrasting data collected through an online survey (answered by 200 users) and semi-structured interviews.</p>

- Resumo:

Esta linha de investigação debruça-se sobre a análise do impacto social dos sites de redes sociais, novas tendências no mundo da Internet. Exemplos deste tipo de sites são o hi5, facebook, Myspace, entre outros. Assim, os projectos derivam das questões: Qual é o impacto social da participação em redes sociais on-line? Como se avalia esse impacto? Os estudos desenvolvidos no âmbito desta linha pretendem não só avaliar este impacto, como desenvolver ferramentas de avaliação válidas e fornecer dados para a elaboração de políticas públicas e estratégias no âmbito da inclusão e cidadania digital. Neste enquadramento, integra esta linha de investigação o projecto “Dá cá mais cinco: Uma análise da rede social hi5 em Portugal” (2008-2009).

O estudo pretende analisar o uso e o impacto social do hi5 (www.hi5.com) nos utilizadores portugueses. O hi5 é um dos *sites* de redes sociais mais concorrido no mundo e o mais usado em Portugal (http://www.alexa.com/data/details/traffic_details/hi5.com). Este sítio electrónico permite criar páginas pessoais, adicionar amigos, conhecer membros de todo o mundo, trocar mensagens entre amigos e partilhar com esta comunidade digital um conjunto alargado de informação pessoal, desde preferências musicais, diários, histórias, fotografias e vídeos a um conjunto de outras aplicações interactivas. Através de um inquérito colocado on-line (*e-survey*), inquiriram-se 2000 portugueses membros do hi5. A investigação é ainda complementada com algumas ferramentas analíticas (A/B testing, análise de tráfico, etc) disponibilizadas para esta pesquisa pela empresa *hi5 networks*. Assim, os principais objectivos do estudo são observar que tipo de utilização é feita da rede hi5 em Portugal, caracterizar esta comunidade digital e avaliar o seu impacto no capital social dos membros portugueses.