

Estabelecimento de Ensino	Universidade Técnica de Lisboa	
Unidade Orgânica	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas	
Plano de Estudos	Ciências da Comunicação	
Ficha de Disciplina		
Área Científica	Sociologia	
Unidade Curricular	Análise e Agenda Internacional	
Pré-Requisitos	Não tem	
Obrigatório/ Opcional	Obrigatório	
Tipo Disciplina	Semestral (1º Semestre)	
Ciclo	1º	
Ano	3º	
Carga lectiva	3 horas/ semana	
Métodos de Ensino	Aulas teóricas e práticas de análise de casos	
Métodos de Avaliação	Um teste de frequência, elaboração, apresentação e debates temáticos de pequenas monografias individuais nas aulas práticas. Exame final.	
Língua de Instrução	Português, bibliografia em Português, Inglês, Francês e Espanhol.	
Créditos ECTS	5	
Tempo Trabalho (horas)	Total: 10 horas	Contacto: TP: 45 horas / OT: 20 horas
Distribuição de Créditos	5 créditos ECTS Leitura de livros e documentos; estudos de caso, intervenções nas aulas a partir das monografias elaboradas. Leituras para preparação da avaliação.	
Programa	O programa incide fundamentalmente sobre o sistema internacional, lógicas e estratégias de elaboração das agendas políticas e noticiosas, bem como das dinâmicas de difusão dos conteúdos e de articulação entre os <i>media</i> e os actores e forças de pressão das relações internacionais.	
Objectivos Gerais	Aprofundamento e sistematização de conhecimentos sobre os actores, a estrutura e o funcionamento do sistema internacional, acentuando as sinergias funcionais e o desempenho interactivo dos <i>media</i> com outros actores e factores sistémicos.	
Objectivos Específicos	Analisar os meios de comunicação social enquanto actores das relações internacionais e suas formas de interacção sobretudo ao nível das estratégias de difusão e processos de selecção e hierarquização das questões de relevância internacional. Entender a origem geocultural das notícias bem como os respectivos critérios de selecção e priorização, a partir da percepção da coerência lógica subjacente às estratégias processos e dinâmicas do sistema internacional, designadamente, da interacção entre factores internos e externos e entre os <i>media</i> e os outros actores das relações internacionais..	
Perfil de saída	No contexto do plano de estudos das Ciências da Comunicação, a disciplina de Análise e Agenda Internacional visa contribuir para uma especialização que permite desempenhar funções em jornalismo internacional, gestão dos <i>media</i> numa perspectiva internacional / global, assessoria estatal / governamental e organizacional / empresarial.	
Competências Adquiridas	Capacidade de esquematização e enquadramento analítico de situações internacionais específicas, aos níveis macro e micro a partir de	

Estabelecimento de Ensino	Universidade Técnica de Lisboa
	perspectivas diversificadas, no sentido da compreensão conjugada entre significados partilhados e / ou diferenciados. Capacidade de participação activa em processos decisoriais, ao nível dos <i>media</i> , em termos de definição e implementação de estratégias de selecção e prioritização das notícias, e aos níveis do planeamento estratégico e de cenários prospectivos sobre desenvolvimentos interactivos com os outros actores das relações internacionais.
Metodologia	Transmissão de conhecimentos e demonstração de aplicação dos mesmos, a situações concretas através de estudos de caso
Conteúdos Programáticos	<p>Conteúdo ou programa resumido: O conceito de "internacional". Factores sistémico-estruturais, actores e forças de pressão nas relações internacionais. Elementos de análise de política externa. O significado político e cultural da evolução conceptual entre Nova Ordem Internacional da Informação e da Comunicação, e Sociedade de Informação. Consequências em termos da evolução da perspectiva de enquadramento cultural / técnico e da inerente atribuição de competências no plano das organizações internacionais especializadas Os <i>media</i> e as questões internacionais. A origem das notícias. A perspectiva nacional e os seus determinantes: factores estruturais e conjunturais, geopolíticos e geoculturais. O conceito de <i>agenda-setting</i>, formação, características e critérios de selecção das notícias internacionais. Relações dos <i>media</i> com o poder político, com o poder económico e com a "sociedade civil". Questões mais relevantes da agenda política internacional na actualidade.</p>
Bibliografia	<p>Bibliografia básica:</p> <p>BAYLIS, John, SMITH, Steve, eds. (2005), <i>The Globalization of World Politics. An Introduction to International Relations</i>, 3rd. ed., Oxford, Oxford University Press.</p> <p>CALVOCORESSI, Peter (2001), <i>World Politics 1945-2000</i>, 8th. ed., London, Longman.</p> <p>CASTELSS, Manuel, (1996-1998), <i>The Information Age: Economy, Society and Culture</i>, 3 vols., vol. 1 (1996), <i>The Rise of the Network Society</i>, Malden, Mass., Blackwell.</p> <p>HOLSTI, K. J. (1995), <i>International Politics: A Framework for Analysis</i>, 7th. ed., Englewood Cliffs, N.J. Prentice Hall.</p> <p>Bibliografia específica</p> <p>POLLACK, Mark (2003), <i>The Engines of European Integration: Delegation, Agency and Agenda-Setting in the European Union</i>, Oxford, Oxford University Press.</p> <p>NACOS, Brigitte L., SHAPIRO, Robert Y., ISERNA, Pierangelo, eds. (2000), <i>Decision Making in a Glass House: Mass Media, Public Opinion and American and European Foreign Policy in the 21st Century</i>, Oxford, Rowan and Littlefield.</p> <p>McCOMBS, Maxwell, SHAW, Donald, WEAVER, David, eds. (1997), <i>Communication and Democracy: Exploring the Intellectual frontiers in Agenda-Setting Theory</i>, New Jersey, Lawrence Erlbaum and Associates.</p> <p>LARSEN, Henrik (1997), <i>Foreign Policy and Discourse Analysis: France,</i></p>

Estabelecimento de Ensino	Universidade Técnica de Lisboa
	<p data-bbox="547 206 1431 239"><i>Britain and Europe</i>, New York, Routledge.</p> <p data-bbox="547 264 1431 331">DEARING, James W., ROGERS, Everett M. (1996), <i>Agenda-Setting</i>, Thousand Oaks, CA., Sage.</p> <p data-bbox="547 360 1431 450">GALTUNG, J., & VINCENT , R. C., <i>Global glasnost: Toward a new world information and communication order?</i>, Cresskill, NJ, Hampton Press, 1992.</p> <p data-bbox="547 479 1431 568">GALTUNG, J. & RUGE, M., "Structuring and Selecting News", in COHEN, et al (eds), <i>The Manufacture of News: Deviance, Social Problems and the Mass Media</i>, London, Sage Publications, 1973.</p> <p data-bbox="547 846 842 1021">Recursos Electrónicos Proquest. Jstor. Questia. Perseus. Gallica.</p>