

Estabelecimento de Ensino	Universidade Técnica de Lisboa	
Unidade Orgânica	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas	
Plano de Estudos	Gestão e Políticas Públicas	
Ficha de Disciplina		
Área Científica	AP – Administração Pública	
Unidade Curricular	Gestão das Organizações Sem fins Lucrativos	
Pré-Requisitos	Não tem	
Obrigatório/ Opcional	Obrigatório	
Tipo Disciplina	Semestral (1.º Semestre)	
Ciclo	II	
Ano	1.º	
Carga lectiva	2 horas / semana	
Métodos de Ensino	Aulas teóricas; discussão e comparação de casos	
Métodos de Avaliação	Avaliação contínua. Avaliação de trabalhos de grupo apresentados em aula e por escrito ou prova de avaliação de conhecimentos de carácter individual	
Língua de Instrução	Português; bibliografia em português, inglês, francês e espanhol	
Créditos ECTS	5 ECTS	
Tempo Trabalho (horas)	Total: 125	Contacto: TP = 40 OT = 30
Distribuição de Créditos	2 créditos ECTS: Leitura de livros e documentos e estudo pessoal de preparação para a discussão de temas ao longo das aulas teóricas. Leituras para preparação de avaliação escrita. 3 créditos ECTS: Investigação e execução do projecto de grupo, a par com a discussão de apresentações dos trabalhos dos colegas	
Programa	<ol style="list-style-type: none"> 1. O Sector Social. Tipologias de mercado social 2. Criar relações com clientes e criar valor para clientes 3. Competição baseada no serviço e gestão das organizações sociais 4. Movimentos colaborativos e negociação em ambiente social 	
Objectivos Gerais	Discutir as principais variáveis em jogo na gestão de organizações do terceiro sector.	

Objectivos Específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saber utilizar o arsenal conceptual das ciências Sociais para analisar as principais variáveis em jogo na gestão de organizações do sector de economia social. 2. Saber analisar criticamente as tendências actuais.
Perfil de saída	Permitir uma reflexão crítica sobre as características e importância do sector de economia social.
Competências Adquiridas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterizar e analisar o sector de economia social. 2. Identificar e utilizar indicadores de gestão como instrumentos de análise e de intervenção. 3. Identificar os principais elementos em jogo na negociação social.
Metodologia	Aulas expositivas e Estudo de casos.
Conteúdos Programáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. O Sector Social 2. Tipologias de mercado social 3. Criar relações com clientes 4. Criar valor para clientes 5. Competição baseada no serviço 6. Gestão das organizações sociais 7. Movimentos colaborativos 8. Negociação em ambiente social
Bibliografia	<ul style="list-style-type: none"> • Carvalho, José Mexia, 2003, Elementos de Gestão para o terceiro sector, Lisboa Universidade Aberta • Barros, 1997, As instituições não lucrativas e o acção social em Portugal, Lisboa, Vulgata