

## FICHA DE LINHA DE INVESTIGAÇÃO



<b>- Designação:</b> TIC, Empreendedorismo e Cidadania / ICT, Entrepreneurship & Citizenship	
<b>- Coordenador:</b> Muriel de Olivera Gavira	<b>- Supervisão:</b> Pedro Ferraz de Abreu
<b>- Instituição-lider:</b> CAPP/ISCSP/UTL	
<b>- Questão:</b> Qual o papel das tecnologias de informação e comunicação no incentivo e suporte ao empreendedorismo e a autonomia económica do cidadão?	
<b>- Dominio de investigação:</b> Empreendedorismo	
<b>- Classe de dominio de investigação:</b> Administração	
<b>- Área científica e-Planning:</b> e-Cidadania	
<b>- Palavras-chave:</b> criação de empresas; empreendedor; cidadão; TICs; políticas públicas.	
<b>- Conferencias-alvo:</b> Academy of Management Annual Meeting, Babson Conference	
<b>- Revistas-alvo:</b> Academy of Management Journal; Journal of Business Venturing, Journal of Entrepreneurship and Public Policy information, International Journal of Entrepreneurship and Small Business, etc.	
<b>- Instituições-parceiros:</b> Faculdade de Ciências Aplicadas (FCA), Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), Brasil.	
<b>- Equipa-investigação:</b> Muriel de Oliveira Gavira, Pedro Ferraz de Abreu.	
<b>- Orçamento-valor:</b>	
<b>- Publicações associadas:</b>	
<b>- Web site:</b>	
<b>- Projectos associados:</b>	
<b>- Cursos associados:</b>	

**- Notas:**

**- Docs:**

**- Abstract:**

The real autonomy of the citizen is also related to his/her option to management its own career path and has the option of starting a business venture. With it the citizen will be able to have a economic autonomy since it depends mainly in his/her only work to prosper.

In this way, this research project aims to investigate the enabling role of new Information and Communication Technologies in the economic autonomy of the citizen as an entrepreneur.

**- Resumo:**

A real autonomia do cidadão passa pela opção de gerenciar sua própria carreira e optar por abrir um negócio. Esse negócio dá ao cidadão uma autonomia econômica uma vez que esse dependerá principalmente de seu próprio trabalho para prosperar.

Dessa forma, esse projeto de pesquisa busca investigar o papel potenciador das novas tecnologias de informação e comunicação na autonomia econômica do cidadão como empreendedor.