

Recolha de informação para submissão do projecto|tecnologia ao evento sobre **"Transferência de Tecnologias"** a realizar em Novembro de 2012, pelo [CEDT](#). A informação recolhida será para publicação em suportes físicos e digitais (Bolsa de Tecnologias do CEDT).

I. PERFIL DE PROJECTO | TECNOLOGIA (informação a publicar)

II. PERFIL LÍDER DO PROJECTO (informação a publicar)

III. INFORMAÇÕES ADICIONAIS (informação confidencial)

I. PERFIL DE PROJECTO|TECNOLOGIA

NOME DO PROJECTO: Media-Click – Plataforma cooperativa de multi-arquivo (ISAD)

IMAGEM IDENTIFICATIVA DO PROJECTO (ANEXAR AO DOCUMENTO EM FORMATO JPEG)



ÁREA DE INVESTIGAÇÃO: e-Planning. Sub-área: E-Planning Knowledge Infrastructure

KEYWORDS: e-Planning

Normas ISAD

Arquivística

E-Planning
Knowledge
Infrastructure

Gestão documental

RESUMO (SINOPSE) (MÁX: 300 CARACTERES):

O MediaClick é um sistema multi-arquivo, compatível com vários sistemas operativos, onde é possível armazenar num mesmo sistema vários arquivos com estruturas de organização configuráveis, respeitando as norma ISAD, proporcionando de uma forma fácil e intuitiva o acesso a informação relevante.

DESCRIÇÃO NÃO CONFIDENCIAL (ABSTRACT) (MÁX: 600 CARACTERES):

O MediaClick é um arquivo multimédia, robusto e escalável, capaz de suportar elevadas quantidades de informação mantendo um bom desempenho, sendo o acesso para pesquisa, visualização e gestão efectuado através dum WebBrowser.

O MediaClick é um sistema versátil, com um desenho de metadata configurável mas standard (cumprindo as norma ISAD), podendo arquivar e catalogar num único sistema, vários tipos de conteúdo, como sejam Jornais, Revistas, Livros, Documentos Audiovisuais e formato multimedia (incluindo programas de TV ou Rádio, Documentários, etc.) e Documentos técnicos, como ficheiros de Autocad e outros.

FASE DE DESENVOLVIMENTO PROJECTO:

Em fase de Teste e Implementação, com um protótipo plenamente funcional.

TIPO DE COOPERAÇÃO E/OU PARCERIAS PRETENDIDAS:

Parceria com as entidades públicas e privadas, empresas de consultoria nas areas de TI e media

POTENCIAL COMERCIAL (USO/APLICAÇÕES):

O MediaClick pode ser uma solução "in-house" ou em modelo de prestação de serviços ("outsource"). Tipicamente para aplicação em Bibliotecas, Mediatecas, Colecionadores, Museus, Arquivos Históricos, Agências de informação, Organizações Políticas, Agências de Publicidade, Gabinetes de Arquitectura, Gabinetes de Imprensa, Hospitais, Organizações Empresariais, Tribunais, Órgãos de Soberania, Departamentos Estatais, Câmaras Municipais, Organismos Militares, etc.

VANTAGENS/BENEFÍCIOS DA TECNOLOGIA:

Desmaterialização da documentação e dos processos de tramitação associados

- Centralização do arquivo da empresa;
- Controlo e segurança da informação;
- Sistematização de processos /procedimentos;
- Automatização de fluxos de informação (workflow);
- Rapidez de acesso à informação, a qualquer hora e em qualquer lugar;
- Maior produtividade administrativa;
- Redução de espaço físico para arquivo;
- Possibilidade de medir a eficiência de recursos.
- Redução da utilização da caixa de mail,

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL SUBJACENTE À TECNOLOGIA (SE APLICÁVEL):

Desenho da metadata configuravel, e system specs. , tal como algoritmos otimizados do sistema – e futura aplicação, representam know-how potencialmente patentável, e sem duvida por um “modelo de utilidade”.

II. PERFIL LÍDER DO PROJECTO

INVESTIGADOR RESPONSÁVEL: Pedro Ferraz de Abreu

ORGANIZAÇÃO: CITIDEP e ISCSP-UTL

CENTRO DE I&D: Laboratório de e-Planning, CITIDEP e Nucleo “Tecnologia, Sociedade e Governaça” do CAPP-ISCSP

CONTACTOS (OPCIONAL): www.citidep.net , www.e-planning.org, www.labtec-cs.net,

EQUIPA DE INVESTIGAÇÃO (INVENTORES): António José Pires Fernandes, José Francisco de Campos Xavier

III. INFORMAÇÕES ADICIONAIS (informação **confidencial**)